

એક ગુજરાતી ઉદ્યોગ સાહસિકના સામ્રાજ્યને કઈ રીતે તોડી પાડવામાં આવ્યું?

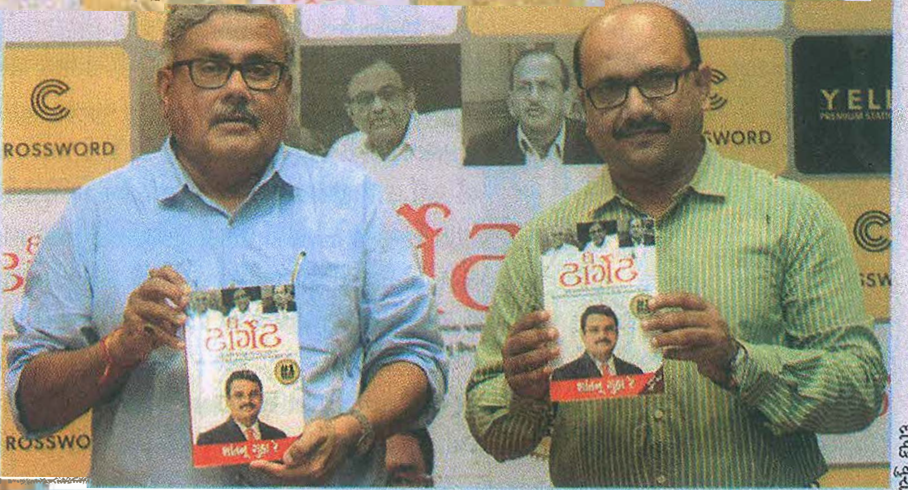
એક રાજકીય ષડ્યંત્રની દારૂના કહેતું સ્કોટક પુસ્તક.

ગુજરાતીઓની ઉદ્યોગ સાહસિકતા અને માર્કેટની નાડપારખું શક્તિ સમગ્ર વિશ્વમાં જાણીતી છે. ભારતીય ઔદ્યોગિક જગતના ઇતિહાસમાં એક નહીં, પણ અનેક વખત ગુજરાતીને ખતમ કરવાના અનેક કારસા ઘડાયાનું દાખલા છે.

ત્રણેત્રણ ઇતિહાસ મુંબઈ બહુ જૂની વયે પોતાના બૌદ્ધિક ભૈશ્યથી ભારતમાં એક વિશ્વકક્ષાની કંપની ભારતને મુંબઈથી સ્થાન આપવાનો જિજ્ઞેશ શાહ વિવિધ અસ્ટ્રોસમાં દેશ-વિદેશમાં માર્કેટ ખડી.

દસ એકસયેજ સ્થાપ્યાં હતાં, જે દુનિયાના અલગ અલગ ભાગમાં અલગ અલગ નિયમનકારો હેઠળ સફળ કામગીરી બજાવી રહ્યાં હતાં. જો કે એમની સફળતા-સિદ્ધિઓને રાજકીય કાવાદવા અને નિમ્ન કક્ષાના ષડ્યંત્ર દ્વારા કઈ રીતે તોડી પાડવામાં આવ્યું તેની ઝીણવટભરી વિગતોનું આલેખન વરિષ્ઠ પત્રકાર રેએ ધ ટાર્ગેટ નામના પુસ્તકમાં કર્યું છે.

શાંતનૂ ગુહા રે હાર્ટેના અનુભવી પત્રકાર છે. એમણે અનેક સંશોધનાત્મક અહેવાલ તૈયાર કર્યા છે. આ પુસ્તક ધ ટાર્ગેટની અંગ્રેજી આવૃત્તિને મળેલા અભૂતપૂર્વ પ્રતિસાદને પગલે હવે ધ ટાર્ગેટની ગુજરાતી



‘ધ ટાર્ગેટ’ની ગુજરાતી આવૃત્તિનું વિમોચન કરી રહેલા લેખક શાંતનૂ ગુહા રે સાથે અપ ફ્રન્ટ’ના મનીષ પુરોહિત.

આવૃત્તિ પ્રગટ કરવામાં આવી છે (પાનાં: ૨૫૬). આ પુસ્તકની અંગ્રેજી આવૃત્તિએ બજારમાં મૂકવામાં આવી એના ૯૦ દિવસમાં જ એમેઝોન પર બિઝનેસ અને ઈકોનોમી ક્રેટોરીમાં નંબર-વન પુસ્તક તરીકેનું સ્થાન પ્રાપ્ત કર્યું હતું. એટલું જ નહીં, અગ્રણી બુક સ્ટોર કોસર્વિસમાં પણ સૌથી વધુ વેચાતા પુસ્તક તરીકેનું સ્થાન મેળવ્યું છે, જે એક અભૂતપૂર્વ ઘટના ગણાય.

આ પુસ્તક વાંચ્યા બાદ એનએસઈએલ (નેશનલ સ્પોટ એકસયેજ) પ્રકરણના સંખ્યાબંધ અનુભવ સવાલોના જવાબ મળી રહે છે. ખાસ કરીને જિજ્ઞેશ શાહને એકસયેજ બિઝનેસમાંથી કેવી રીતે બહાર ધકેલી દીધા એનું પુસ્તકમાં સવિસ્તર વર્ણન કરવામાં આવ્યું છે. આ સ્થાપિત કોણ હતા અને એમના બદલવા કયા અને કેવા હતા એના પર લેખકે આ પુસ્તકમાં વેધક પ્રકાર પાડ્યો છે.

૧૮ જુલાઈ, ૨૦૧૭ના મુંબઈ કેમ્પસ કોર્નરના કોસર્વિસ સ્ટોરમાં વિમોચન થયેલા પુસ્તક ધ ટાર્ગેટનું આમુખ લેખક, કટારલેખક અને સમીક્ષક સુહેલ શેઠે લખ્યું છે તથા દિલ્હીની ઓથર્સ અપ ફ્રન્ટ સંસ્થા એનું વિતરણ કરી રહી છે.

■ ચિત્રલેખા (મુંબઈ બ્યૂરો)