NSELમાં ઊભી કરાયેલી કટોકટીનો ઉપયોગ કરીને જિજ્ઞેશ શાહ દ્વારા સર્જવામાં આવેલા માર્કેટ સામ્રાજ્યને તોડી પાડતા રાજકીય ષડ્યંત્રની દાસ્તાન

માત્ર ૯૦ દિવસમાં સૌથી વધુ વેચાતા પનંબર ૧થ પુસ્તક તરીકે એમેઝોન અને ક્રોસવર્ડમાં સ્થાન પ્રાપ્ત કર્યા બાદ ગુજરાતી આવૃત્તિ પ્રસિદ્ધ

ગુજરાતીઓની ઉદ્યોગસાહસિકતા અને માર્કેટની નાડપારખુ શક્તિ સમગ્ર વિશ્વમાં જાણીતી છે. ભારતીય ઔદ્યોગિક જગતના ઇતિહાસમાં એક [illegible] પણ અનેક વખત ગુજરાતીને ખતમ કરવાના અનેક [illegible]ઓ ઘડાયાના દાખલા છે [illegible]

સિલસિલો હજુ પણ ચાલુ છે. બહુ જ નાની વયે પોતાના બૌદ્ધિક કૌશલ્યથી ભારતમાં એક વિશ્વકક્ષાની માર્કેટ ખડી કરીને ભારતને મુઠ્ઠીઉંચેરું સ્થાન અપાવનાર જિજ્ઞેશ શાહના વિજયરથને રાજકીય કાવાદાવા અને નિમ્નકક્ષાના ષડયંત્ર દ્વારા તોડી પડાયું તેની ઝીણવટભરી વિગતોનું આલેખન વરિષ્ઠ પત્રકાર શાંતનૂ ગૂહા રેએ ધ ટાર્ગેટથ નામના પુસ્તકમાં કર્યું હતું. શાંતનૂ ગૂહા રેના પુસ્તક ધ ટાર્ગેટથની અંગ્રેજીને મળેલા અભૂતપૂર્વ પ્રતિસાદના કારણે ધ ટાર્ગેટથની ગુજરાતી આવૃત્તિ પ્રગટ કરાઈ છે. આ પુસ્તકની અંગ્રેજી આવૃત્તિ બજારમાં મૂકવામાં આવ્યાના ૯૦ દિવસમાં જ [illegible]ન પર પબિઝનેસ અને ઈકોનોમીથ કેટેગરીમાં વિશ્વમાં સૌથી વધુ વેચાતા પનંબર ૧થ પુસ્તક તરીકેનું સ્થાન પ્રાપ્ત કર્યું હતું. એટલું જ નહીં, અગ્રણી બુક સ્ટોર પક્રોસવર્ડથમાં પણ સૌથી વધુ વેચાતા પુસ્તક તરીકેનું સ્થાન મેળવ્યું છે, જે ખરેખર અભૂતપૂર્વ ઘટના છે.

પુસ્તક પરથી જાણવા મળે છે કે જિજ્ઞેશ શાહે ફાઇનાન્શિયલ ટેક્નોલોજીસ ઇન્ડિયા લિમિટેડ (એફટીઆઈએલ) શરૂ કરી ત્યારથી જ નેશનલ સ્ટોક એક્સચેન્જ ગ્રુપની સામે મોટો પડકાર ઊભો થયો હતો. આથી જ જિજ્ઞેશ શાહની પ્રગતિ જોઈને તેમના હરીફો ઈર્ષ્યાની આગમાં હોમાઇ ગયા અને તેમણે જિજ્ઞેશ શાહને લક્ષ્ય બનાવ્યા.

ગુહા રેએ આ પુસ્તકમાં કેટલાક અગત્યના પ્રશ્નો ઊભા કર્યા છેઃ શું એનએસઈએલની કટોકટી ખાળી શકાઈ હોત? શું આપણે આપણા આંત્રપ્રેન્યોર્સ અને ઇનોવેટરો સાથે આવો જ વર્તાવ કરીએ છીએ? જો તપાસનીશ એજન્સીઓને એનએસઈએલની પેમેન્ટ કટોકટીનાં નાણાં ૨૪ ડિફોલ્ટરો પાસે ગયા હોવાનું ખબર હોય અને અદાલતે પણ એ બાબત સ્પષ્ટ કરી છે, તો પછી એ બધી જ એજન્સીઓ શું કામ જિજ્ઞેશ શાહની પાછળ પડી ગઈ છે?